



Ekonomisk trygghet

Temanummer ur Betalningsindikatorn 2/2019

Betalningsindikatorn är en regelbunden undersökning om svenskarnas inställning och beteende kopplat till ekonomi, som Lowell genomför tillsammans med analysföretaget Demoskop. Vi startade undersökningen i september 2017 och har sedan dess fått fram mycket intressant fakta och kunskap som vi vill dela med oss av. Därför lanserar vi nu temanummer med data ur Betalningsindikatorn.

Varför är de här frågorna viktiga för oss på Lowell?

Som ett ledande företag inom kredithantering har vi en central roll för en välfungerande kreditmarknad och därmed även för samhällsekonomin. Att förstå svenska folkets inställning och beteende kopplat till sin privatekonomi är därför viktigt för oss.

Psykologi påverkar både den privata ekonomin och samhällsekonomin. Känner vi oss trygga med vår privatekonomi får det konsekvenser både för vårt konsumtionsbeteende och vår hälsa i stort. I detta nummer har vi valt att titta närmare på den upplevda ekonomiska tryggheten i Sverige jämfört med för ett år sedan.

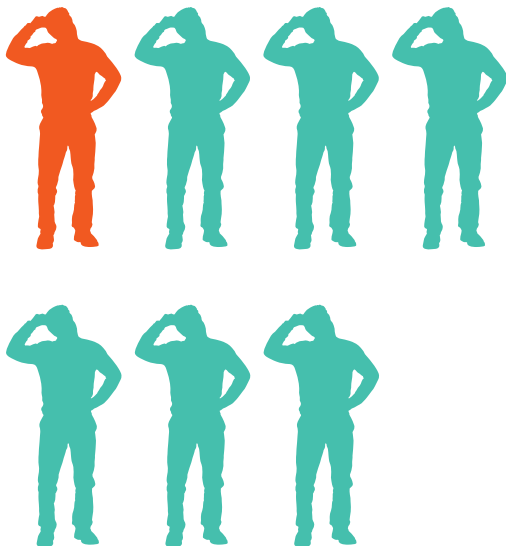
För att ta del av kommande temanummer ur Betalningsindikatorn, fyll i formuläret via denna länk: hs.lowell.se/ladda-ner-betalningsindikatorn



I korthet

85%

av samtliga svenskar anser att de har god kontroll över sin privatekonomi.



En av sju svenskar upplevde sig ha låg ekonomisk trygghet under slutet av 2018.

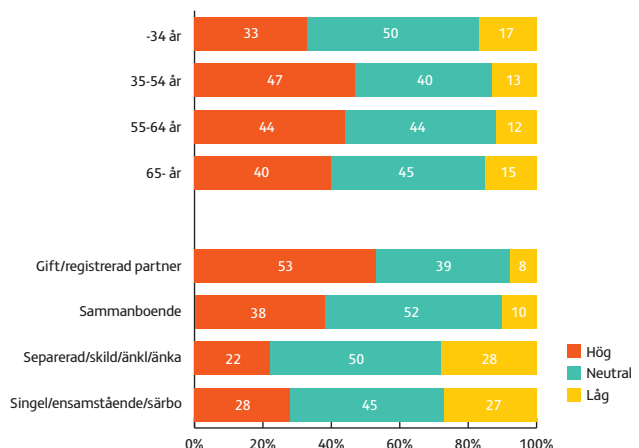
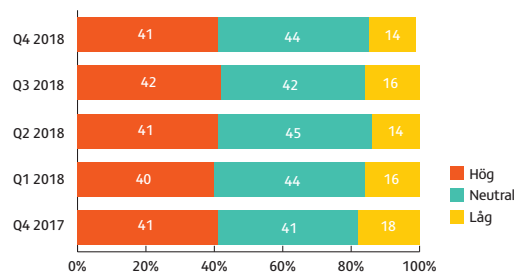
26%

av dessa anser det mycket svårt eller till och med helt omöjligt att klara av en oförutsedd utgift på 5 000 kronor.



konsumerar ofta för större belopp än vad ekonomin tillåter. Motsvarande siffra för personer under 34 år är 60 % och för äldre över 65 år 20 %.

Vilken privatekonomisk trygghet upplever du att du har?



Om undersökningen

Undersökningen genomfördes av analysföretaget Demoskop under fjärde kvartalet 2018. Resultaten baserar sig på Lowells kvartalsvisa undersökning Betalningsindikatorn som etablerades i september 2017. Samtliga mätningar baserar sig på 1 500 intervjuer och genomförs inom ramen för en slumpmässigt rekryterad internetpanel. Betalningsindikatorn täcker frågor som betalningsförmåga, den upplevda ekonomiska tryggheten och konsumtionsbeteende hos svenska hushåll.



Den ekonomiska tryggheten ökade i Sverige under 2018

2018 var ett starkt år för Sveriges ekonomi med låg arbetslöshet och låga räntor, vilket även märks i hur svenskarna upplever sin ekonomiska trygghet. Under året minskade glädjande nog andelen av befolkningen som upplever att de har en låg privatekonomisk trygghet. Samtidigt ökar andelen som säger sig ha god kontroll över sin privatekonomi under 2018.

Enligt Betalningsindikatorn upplevde en av sju svenskar sig ha låg ekonomisk trygghet under slutet av 2018, det motsvarar en minskning med fyra procentenheter sedan fjärde kvartalet 2017 då andelen var 18 procent.

Den upplevda privatekonomiska tryggheten beror bland annat på hushållets förmåga att hantera oförutsedda utgifter, hurvida det finns marginaler för att klara av räntehöjningar (läs gärna mer i vårt temanummer om [Räntekänslighet](#)), samt om hushållet konsumerar över sina tillgångar. Bland personer som har en låg ekonomisk trygghet är det mer än var fjärde som anser det mycket svårt eller till och med helt omöjligt att klara av en oförutsedd utgift på 5 000 kronor. Det kan jämföras med fem procent bland samtliga svenskar.

Högre andel upplever att de har god kontroll över sin privatekonomi

Att ha kontroll över sin ekonomi är en förutsättning för ekonomisk trygghet. Av samtliga svenskar anser hela 85 procent att de har god kontroll över sin privatekonomi. I gruppen som anser sig ha en låg ekonomisk trygghet är motsvarande siffra väsentligt lägre, nämligen 57 procent. En jämförelse med fjärde kvartalet 2017 visar dock på en positiv utveckling i båda grupperna med en större andel som anser sig ha god kontroll över sin ekonomi.

– Att den upplevda privatekonomiska tryggheten bland svenskar har ökat under året är en mycket positiv utveckling. Samtidigt ser vi att de mest utsatta är de som har minst marginaler, upplever störst otrygghet, och känner störst oro inför att klara av de utmaningar som kan uppstå när konjunkturen vänder. Effekter av konjunktursvängningar, såsom räntehöjningar, slår hårdast mot dessa hushåll, säger Erika Rönnquist Hoh, vd på Lowell Sverige.

Lägst trygghet hos de mest utsatta

Lägst ekonomisk trygghet finns i gruppen låginkomsttagare, där var tredje upplevde låg privatekonomisk trygghet under slutet av 2018. Trots det är utvecklingen positiv även för denna grupp, där andelen som anser sig ha låg ekonomisk trygghet minskade med sju procentenheter från fjärde kvartalet 2017.

– Känslan av otrygghet grundar sig bland annat i att ha små marginaler samt att inte vara insatt i sin privatekonomi. Mitt råd är att se över sina utgifter, börja spara till en buffert samt att sätta sig in i och ta kontroll över sin ekonomi, säger Erika Rönnquist Hoh.

Färre konsumerar över sina tillgångar

Vi kan också se en liten minskning gällande överkonsumtion. På frågan om man ofta konsumerar för större belopp än vad ekonomin tillåter, svarar 40 procent att de gör det i någon utsträckning, vilket är en minskning från 44 procent under fjärde kvartalet 2017.



Erika Rönnquist Hoh
Vd, Lowell Sverige.